

Les dispensables!

Soirée-bénéfice
Organisme

Les Filles électriques

Plan de commandite 2010

Profil de l'organisme

Les Filles électriques

Mandat

Créer, diffuser et archiver des œuvres et des événements artistiques interdisciplinaires liés à la poésie et au texte performé.

Vue sur l'organisme

- Fondé en 2001 et dirigé par D. Kimm, directrice générale et artistique;
- Organisme à but non lucratif possédant le statut d'organisme de bienfaisance;
- Assure un mentorat auprès de jeunes artistes entre 18 et 30 ans et propose un site Internet qui contient des références sur plus de 470 artistes;
- Offre une tribune aux voix différentes ou émergentes;
- Encourage des projets qui s'inscrivent dans un contexte de pluralité linguistique;
- Évènement majeur produit par l'organisme qui se déroule à Montréal durant huit jours en février : Festival Voix d'Amérique, dédié au *spoken word*, à l'expérimentation autour de la voix, au texte performé;
- Accorde une grande importance à l'innovation en présentant des créations originales;
- Chapeaute différents collectifs tels que le duo *Mankind*, la tournée *Poètes publics* et des projets de vidéo-poésie.

En plus de ses productions artistiques, l'organisme cherche à mettre à profit son expertise et son réseau pour donner place à des voix différentes ou traditionnellement exclues dont celles des femmes dans la rue.

Faits saillants

- L'organisme maintient des partenariats solides avec plusieurs institutions dont la radio de Radio-Canada, CBC Radio One, Bande à Part, Espace Go, Quebec Writer's Federation, Vidéographe, La Tribu, Ex-Centris, le Consulat général de France et les universités.
- En partenariat avec des organismes venant en aide aux femmes en difficulté, l'organisme a fait paraître en 2006 le livre *Écrire et sans pitié* (en collaboration avec l'Arrêt-Source), et, en 2007, *l'ABCd'art de La rue des Femmes*, en collaboration avec cette maison d'hébergement.
- La directrice générale, D. Kimm, a siégé sur différents conseils d'administration (Culture Montréal, Regroupement des Arts Interdisciplinaires du Québec), sur le jury du Prix Art-Affaires et siège actuellement sur un comité consultatif à l'Observatoire de la culture.
- *Les Filles électriques* propose régulièrement des occasions pour faire entendre des voix différentes et émergentes. Les micros ouverts et les cabarets Shift de nuit présentés dans le cadre du festival permettent aux artistes de la relève d'acquérir de l'expérience sur scène.
- *Les Filles électriques* collabore autant avec des artistes connus tels Richard Desjardins, Chloé Sainte-Marie, Marie-Jo Thério, Micheline Lanctôt, Brigitte Haentjens, Stéphane Crête, Monique Giroux, Robert Morin, Ginette Noiseux, Michel Garneau, Michel Faubert, Thomas Hellman, Jérôme Minière, Loco Locass, Nathalie Claude, Louis Champagne et Les Moquettes coquettes, qu'avec des artistes de la relève.
- *Les Filles électriques* a fait la une des hebdomadaires Hour, Voir et Ici à plusieurs reprises ainsi que des cahiers littéraires des journaux Le Devoir et La Presse. Des portraits sur la directrice D. Kimm sont aussi parus dans Le Devoir et La Presse.

Soirée bénéfique : Les Indispensables

La soirée Les Indispensables est le premier événement-bénéfice visant à rendre hommage aux adjointes administratives de hauts dirigeants d'entreprises du Québec et à recueillir des fonds permettant à l'organisme culturel Les Filles électriques d'organiser des activités de création littéraire avec des maisons d'hébergement pour femmes en difficulté. Il s'agit d'un événement original, rafraîchissant et symbolique puisque qu'aucun événement jusqu'ici n'avait jamais rendu hommage à ces personnes clés que sont les adjointes.

La totalité des sommes recueillies lors de cet événement est versée dans un fonds consacré à développer de nouveaux projets de création et d'expression littéraire avec les femmes en difficulté. Un comité d'une dizaine d'adjointes s'occupe de gérer ce fonds, en collaboration avec l'organisme Les Filles électriques, et à organiser la soirée Les Indispensables.

L'événement Les Indispensables 2010 vise à recueillir la somme de 40 000 \$ qui permettra de réaliser un projet de livre-CD avec les femmes en difficultés.

Devenez partenaire !

La soirée bénéfique **Les Indispensables** rend hommage aux adjointes administratives des dirigeants d'importantes entreprises du Québec. Cet événement propose ainsi une vitrine exceptionnelle qui permettra à ses partenaires de bénéficier d'un impact significatif auprès de leurs consommateurs-cible et un retour sur leur investissement.

De plus, ce concept novateur est déjà devenu un événement annuel incontournable qui prendra de l'ampleur dans les prochaines années. Les commanditaires qui s'associent dès maintenant avec nous bénéficieront d'une place de choix dans la planification de nos futurs partenariats.

Ne manquez pas cette opportunité!

Options de parteneriat

Commanditaire OR : 10 000 \$

Utilisation du nom/logo

- Le Commanditaire OR aura le droit de s'identifier en tant que partenaire présentateur de la soirée bénéfique Les Indispensables dans les termes suivants: La compagnie X, présentateur officiel de la soirée bénéfique Les Indispensables 2010.
- La compagnie X aura le droit d'utiliser le nom/logo officiel de l'événement et le nom de l'organisme Les Filles électriques dans ses communications.

Visibilité lors de la soirée

- 1 affiche située sur la scène où auront lieu les prestations durant la soirée
Dimension : 11 pouces (hauteur) x 25 pouces (largeur);
- 1 affiche située dans le hall d'entrée de la salle Le Lion d'Or
Dimension : 11 pouces (hauteur) x 25 pouces (largeur)
- Logo et reconnaissance de la compagnie X à titre de Commanditaire OR dans le diaporama

Programme officiel

- 1 page de publicité couleur et reconnaissance de la compagnie X à titre de Commanditaire OR dans le programme de soirée (endos du programme)
Dimension : 18 cm (hauteur) x 12 cm (largeur);

Site Internet

- La compagnie X aura son logo ainsi qu'un hyperlien relié à son site sur le site Internet de l'organisme Les Filles électriques (100 000 visites/an).

**Le Commanditaire OR bénéficiera
d'une table de 8 personnes pour la soirée.**

Commanditaire ARGENT : 5 000 \$

Utilisation du nom/logo

- Le Commanditaire ARGENT aura le droit de s'identifier en tant que partenaire de la soirée bénéfice Les Indispensables dans les termes suivants : La compagnie X, partenaire de la soirée bénéfice Les Indispensables 2010.
- La compagnie X aura le droit d'utiliser le nom/logo officiel de l'événement et le nom de l'organisme *Les Filles électriques* dans ses communications

Visibilité lors de la soirée

- 1 affiche située dans l'entrée de la salle *Le Lion d'Or*
Dimension : 11 pouces (hauteur) x 17 pouces (largeur)
- Logo et reconnaissance de la compagnie X à titre de Commanditaire ARGENT dans le diaporama

Programme officiel

- 1/3 page de publicité couleur et reconnaissance de la compagnie X à titre de Commanditaire ARGENT dans le programme de soirée
Dimension : 7 cm (hauteur) x 12 cm (largeur)

Site Internet

- La compagnie X aura son logo ainsi qu'un hyperlien relié à son site sur le site Internet de l'organisme *Les Filles électriques* (100 000 visites/an)

**Le Commanditaire ARGENT bénéficiera
de 4 billets pour la soirée.**

Commanditaire BRONZE : 3 000 \$

Les Indispensables!

Visibilité lors de la soirée

- Logo et reconnaissance de la compagnie X à titre de Commanditaire BRONZE dans le diaporama

Programme officiel

- Publicité couleur format carte d'affaire et reconnaissance de la compagnie X à titre de Commanditaire BRONZE dans le programme de soirée
Dimension : 9 cm (hauteur) x 5 cm (largeur)

Site Internet

- La compagnie X aura son logo ainsi qu'un hyperlien relié à son site sur le site Internet de l'organisme *Les Filles électriques* (100 000 visites/an);

**Le Commanditaire BRONZE bénéficiera
de 2 billets pour la soirée.**

Tableau commandites

Avantages / Catégories	O	A	B
Droit d'identification à titre de partenaire présentateur de la soirée	X		
Droit d'utilisation du nom et du logo officiels de l'événement et de l'organisme dans ses communications	X	X	
1 affiche située sur la scène [11 pouces (h) x 25 pouces (l)]	X		
1 affiche située à l'entrée de la salle [11 pouces (h) x 17 pouces (l)]	X	X	
1 page de publicité couleur à l'endos du programme de la soirée [18 cm (h) x 12 cm (l)]	X		
Table de 8 personnes pour la soirée	X		
Logo et hyperlien sur le site de l'organisme Les Filles électriques	X	X	X
1/3 de page de publicité couleur dans le programme de la soirée [7 cm (h) x 12 cm (l)]		X	
Droit d'identification à titre de partenaire de soirée	X	X	X
4 billets pour la soirée		X	
Publicité format carte d'affaires couleur dans le programme de soirée [9 cm (h) x 5 cm (l)]			X
2 billets pour la soirée			X

Pour tout renseignement, veuillez contacter D. Kimm au 514.495.1515 ou d.kimm@electricques.ca